



12. 12. 2006

P R E S S E M E D D E L E L S E

Kampagnen ”Der er job til flere i byggeriet” sætter ny norm for lav ledighed

Kampagnen ”*Der er job til flere i byggeriet*” har medvirket til et markant fald i ledigheden, som i september 2006 er nede på 1,4 procent i Østdanmark, svarende til 430 ledige. Ledigheden inden for bygge- og anlægsområdet er dermed nået under, hvad der hidtil er anset som den lavest mulige ledighed. Især den længerevarende ledighed er faldet markant, men også den korte ledighed – søgeledigheden – er faldet pænt. Langt de fleste faglærte ledige inden for bygge- og anlæg er i arbejde.

- Kampagnen har ikke løst flaskehalsproblemerne, men den har medvirket til at minimere dem ved at bringe stort set alle faglærte i arbejde. Der er dog stadig en større, især ufaglært, arbejdskraftreserve inden for bygge- og anlægsområdet. Mange ledige ønsker beskæftigelse i branchen. En stor del er dog ufaglærte fx bygge- og jord- og betonarbejdere. Beskæftigelsessystemet skal derfor fortsat, hvad angår ufaglærte, have fokus på opkvalificering, så de ledige kan matche virksomhedernes efterspørgsel, siger regionsdirektør Jan Hendeliowitz, Beskæftigelsesregion Hovedstaden og Sjælland.

Kampagnen har desuden givet erfaringer med nye samarbejdsformer, intensiv kontakt med virksomheder og ledige, og ikke mindst med rekruttering af udenlandsk arbejdskraft.

De vigtigste erfaringer fra kampagner er:

- Kampagnen har medvirket til en **markant nedbringelse af ledigheden** til et niveau under, hvad der hidtil er blevet anset som værende den lavest mulige ledighed
- Ledigheden inden for bygge- og anlæg er **faldet mere end den generelle ledighed**. Inden for bygge- og anlægsbranchen har der været et fald 50 procent fra september 2005 til september 2006, mens den generelle ledighed ”kun” er faldet med 19 procent i samme periode
- **Væsentlig færre personer inden for bygge- og anlægsbranchen er ledige i lang tid**. Den længerevarende ledighed – målt som ledighed ud over 16 uger – er reduceret i kampagneperioden. I 2. kvartal 2005 var næsten hver tredje af de ledige inden for bygge- og anlæg ledige i mere end 16 uger, mens det kun gælder for **hver femte** i 2. kvartal 2006
- **Korttidsledigheden er ligeledes reduceret** – med 16 % - og søgeledigheden er dermed også reduceret
- Kampagnen har ikke løst flaskehalsproblemerne, men har medvirket til at minimere dem ved at **bringe hovedparten af den faglærte arbejdskraft i arbejde**

- Der er etableret et **godt og konstruktivt samarbejde mellem beskæftigelsessystemet og a-kasserne**, som er resulteret i en egentlig landsdækkende samarbejdsaftale
- Der er etableret et **godt og konstruktivt samarbejde mellem beskæftigelsessystemet og arbejdsgiverorganisationerne**, der kan danne udgangspunkt for fortsat samarbejde om den fremtidige flaskehalsindsats.
- Der er indhentet nogle **brugbare erfaringer med rekruttering af udenlandsk arbejdskraft**, som kan anvendes ved fremtidig rekruttering af udenlandsk arbejdskraft.

Antallet af jobordrer til AF i Østdanmark er samlet for kampagneperiode på 6.200 og dermed 40 procent flere end året før. Der blev samtidig givet tilskud til langt flere voksenlærlinge. I kampagneperioden fik virksomheder tilskud til 64 procent flere voksenlærlinge end i samme periode året før.

Yderligere oplysninger hos **regionsdirektør Jan Hendeliowitz, Beskæftigelsesregion Hovedstaden og Sjælland på telefon 72 2 34 02.**

Venlig hilsen
Beskæftigelsesregion Hovedstaden og Sjælland