



# Kampagne om udbredelse af virksomhedscentre

## Invitation til opstartskonferencer

Arbejdsmarkedsstyrelsen og de fire beskæftigelsesregioner igangsætter fra efteråret 2009 en landsdækkende 2-årig kampagne med det formål at øge arbejdsudbuddet for personer, der er langt fra arbejdsmarkedet. Det sker gennem udbredelse af virksomhedscentermodellen til alle landets jobcentre.

Arbejdsmarkedsstyrelsen og beskæftigelsesregionerne inviterer til to opstartskonferencer:

- den 23. september 2009 i IDA (Ingeniørernes Hus) i København
- den 5. oktober 2009 i Radisson (Scandinavian Congress Center) i Århus.

De inviterede kan frit vælge mellem de to konferencer.

Fra jobcentret kan deltage: jobcenterchef, leder af jobkonsulentteamet og evt. formanden for LBR. Udover jobcentrene inviteres også KL, DA, LO, DH, BER, RBR, Folketingets arbejdsmarkedsudvalg samt virksomheder med virksomhedscentre (fra Virksomhedscenterforsøget).

Tilmelding skal ske på [virksomhedscenter@ams.dk](mailto:virksomhedscenter@ams.dk) senest 25. august 2009. Der er et begrænset antal pladser, hvorfor tilmelding bør ske hurtigt. Efter tilmelding mailer svar med yderligere information.

For praktiske spørgsmål kontakt Mette Okbo, DISCUS på tlf. 7020 2229 eller mail [mo@discus.dk](mailto:mo@discus.dk)

Ved spørgsmål om kampagnen rettes henvendelse til Ulla Pedersen, Arbejdsmarkedsstyrelsen på tlf. 3528 8463 eller mail [upe@ams.dk](mailto:upe@ams.dk), eller til Henriette Jul Hansen på tlf. 3528 8275 eller mail [hjh@ams.dk](mailto:hjh@ams.dk)

Virksomhedscentre er et paradigmeskift i indsatsen for kontant- og starthjælpsmodtagere, der har betydelige vanskeligheder med at finde en plads på arbejdsmarkedet. I løbet af de seneste år har 13 jobcentre deltaget i hovedforsøg med at etablere virksomhedscentre, og yderligere 7 jobcentre er i gang med forsøg. Beskrivelse af virksomhedscentermodellen findes på [www.virksomhedscenter.dk](http://www.virksomhedscenter.dk).

Kampagnen bygger på resultaterne af forsøget. Erfaringerne fra virksomhedscenterforsøget viser, at:

- Det er muligt at give et aktivt tilbud på en rigtig arbejdsplads til personer, der er langt fra arbejdsmarkedet.
- Flere kommer i job sammenlignet med anden aktivisering for målgruppen.

Kampagnen skal understøtte jobcentrenes etablering af virksomhedscentre for kontant- og starthjælpsmodtagere i matchgruppe 4. Beskæftigelsesregionerne igangsætter understøttende aktiviteter som fx kursusforløb for jobkonsulenter og rådgivning til jobcentrene. Aktiviteterne vil bygge på erfaringer fra de jobcentre, som allerede har etableret virksomhedscentre.



## Program for konferencer i Øst og Vest

**23. september i IDA København og 5. oktober i Radisson Århus**

**Ankomst, registrering og morgenbuffet kl. 9.30-10.00**

### **Plenum kl. 10-12**

- Beskæftigelsesminister Inger Støjberg – om indsatsen for de svageste ledige og baggrunden for kampagnen om udbredelse af virksomhedscentre
- Direktør Anne-Birte Kylling, DISCUS - om resultater fra Virksomhedscenterforsøget, om hvad virksomhedscentrene kan og hvordan de virker
- Jobcenterchef Orla Bech Larsen, Holstebro - om jobcentrets erfaringer med virksomhedscentre i de seneste 2 år og videreførelse af virksomhedscenterkonceptet
- Jobcenterchef Pia Gertsen, Nyborg – om etablering af virksomhedscentre under finanskrisen i foråret 2009

### **Miniseminarer kl. 13-14.30**

- Fire miniseminarer om etablering af virksomhedscentre med jobcentre og virksomheder, der har deltaget i Virksomhedscenterforsøget – krydsforhør af jobcenterchefer, jobkonsulenter og virksomhedernes mentorer

### **Afsluttende plenum kl. 14.45-15.15**

- Direktør Marie Hansen, AMS - om kampagnens mål, målinger og aktiviteter
- I plenum vises både formiddag og eftermiddag minifilm om virksomhedscentre - med jobkonsulent, mentor og kandidater – og der er mulighed for at se flere minifilm med mentorer i pauserne